

## 起薪 40K 跨境電商人才夯 大學搶開課

2017-01-04 13:53:59 聯合晚報 記者馮靖惠／台北報導



台北城市科技大學資管系設立專業教室，教學生學習拍照的技巧，讓商品會「說話」。  
圖／城市科大提供

跨境電商崛起，起薪 40K，大學搶開課。台北城市科大設「跨境電商孵化基地」，引進業師進駐教學，教學生利用直播變「網紅」；輔大也與 eBay 合作，開設電商實作課程，有學生在歐洲 eBay 網站成功賣出商品。

全球商品交易無國界，台灣企業卻人才青黃不接。根據 eBay「2016 年台灣跨境電商零售出口行業人才需求調查」顯示，eBay 企業有 53% 賣家未來將擴大跨境電商規模招聘人才，預估大專院校應屆畢業生起薪最高可達 40K。

為迎接跨境電商人才需求，城市科大資管系結合締盟公司、中華跨境電子商務產業發展協會，開設「跨境電子商務學分學程」，大三學習專業課程，包含寫企畫書、文案創意、拍攝技巧與網路行銷應用等，大四到企業實習。

城市科大資管系主任陳尚蓉表示，為讓學生了解跨境電子商務的實務工作，將研討室改裝成「跨境電商孵化基地」專業教室，還有跨境電商「正貨」、「保稅」商品貨架。另設置簡易攝影棚，讓學生練習直播，學習拍攝技巧、商品特色撰寫，讓商品「說話」。

資管系大三生蔣昇峰說，在業師帶領下，他與同學合拍影片介紹香皂的特色，學習找出商品對消費者的吸引力，「比看課本的理论有趣多了」。

輔大外語學院也與 eBay 合作，開設電商實作課程，透過系統化的課程模組，教授電子商務、金流物流、客服個案分析等，也讓學生實戰演練，開設 eBay 及 paypal 帳號，實際行銷商品。

輔大法文系主任沈中衡表示，eBay 提供記憶卡，讓學生當賣家販售，結果真的有學生在歐洲、香港的 eBay 網站上成功售出。

「跨境電商要成功，不只是商業問題，更是語言、文化問題。」沈中衡說，如果要把台灣的強項商品，賣到歐洲的平台，必須有精準的語言文字，能打動不同國籍民眾的心，「這已經不只是翻譯的問題，而是要從當地的文化及消費習慣來研究。」

### 企業叫苦：舊教材教課 人才跟不上

電商人才跟不上企業腳步，業界叫苦。中華跨境電子商務產業協會理事長石鴻斌表示，企業走得快，學校卻還用舊教材在教；全球跨境電商的人才需求約 2000 萬人，但電商人才有很大缺口，「學校培養出來的畢業生，公司都不能用。」

他舉例，現在最新的「網紅電商」，學校都還沒有教授相關課程，但業界已有急迫的人才需求。「很多人不會寫文案，甚至連產品上架都不會。」

石鴻斌說，教學是學校的事，不能把教學責任全丟給企業，企業還要花錢請人從頭教起，或是花錢送去受訓，「根本沒有廠商願意做。」因此大型電商公司通常都是「挖角」，寧可給有經驗的人 5 萬月薪，也不願請什麼都不懂的新鮮人。

締盟業師王雅慧指出，通常一位新進員工進公司還要花兩個月的時間磨合，才能為公司所用。業界期待減少教育訓練的時間，新進員工最好馬上就能作戰。她舉例，配合政府新南向政策，可把「MIT」商品銷往越南、印尼等東南亞新興市場。然而，大學生不了解電商，也不熟悉大陸和東南亞的課稅方式。

「電商不是開網站賣東西而已，而是要經過 40、50 個步驟。」石鴻斌指出，台灣有 35 個大型電商公司、類型多元，需要跨領域人才，包括語言、法規、貿易等，只要學生把這些能力學好，業者一定搶著要，想創業也不是難事。