



EXCHANGE PROGRAM  
REPORT

# *Bordeaux Ma Ville*

蔡欣妮 EDWIGE



研修國家：法國

研修學校：Kedge Business School (Campus Bordeaux)

姓名：蔡欣妮

獲獎年度：106年度

原就讀學校：私立天主教輔仁大學 法國語文學系四年級

原就讀科系：法國語文學系 | 企業管理學系 (輔系)

一、緣起：初為法文系大一學生時便聽聞系上有交換計劃，合作的學校有七所之多，涵蓋的領域相當廣，人文、語言學、歷史、傳播以及我最終選擇的商學都是選項之一。由於我對商業與管理興趣濃厚，此外我在大二時也開始修讀企管系的相關課程，對商業知識有著基本的認識；語言是工具，但能否靈活運用又是一回事，於是大一下學期我便以取得法國商學校交換資格為目標，一步步地擬定我的三年讀書計畫，期盼藉由在異地唸書的經驗，精進法文能力，並深化商業所長。

## 二、研修學校及課程簡介

Brief: Kedge Business School 的前身是 Bordeaux Ecole de Management (BEM)，2012年遂與馬賽商學合併，成為現今的Kedge 高等商業學校，位於大學校 (Grande École) 一列。首先我稍微介紹一下法國複雜的商業就學管道，一般而言想念商業&管理相關領域的學生多半會進入大學(ex: Lille)中的商業體系就讀，大學校則是法國人口中『菁英教育』的一環，HEC, ESSEC, EDHEC等都是法國學生擠破頭都想獲得就學資格的高商(即便學費相當昂貴。)；而我所交換的Kedge在今年全法的商學院排名中位於第八，又以Supply Chain (供應鏈管理) 的課程最為知名；交換生在Kedge修讀的Program為GE Program (Grande École)，課程領域涵蓋Management, Marketing, Finance, Economics, Digital 等，同時也有一些 Supply Chain, Human Resource 與 Purchasing的課程可供選擇。

Environment: Kedge 位於波爾多的市郊 Talence，離Trem(輕軌)的Doyen Brus佔約莫十分鐘的路程。學校的教室都為2015初落成，除了一般教室外，另有許多資訊教室討論是可供學生借用；此外學校中還有體育場與舞蹈教室，以及花少少的錢就能使用一整學期的迷你健身房，提供出國在外同時想強健體魄的同學參考，畢竟身在到處都是油滋滋可頌與牛排薯條唾手可得的法國，很少有倖存者是瘦了一大圈回來滴。

## Cours:

Kedge的學制並非傳統的學期制(可能有二至三個學期)，而是將學年劃分為8個Cycle，每個Cycle長約一個月，在這一個月內你會將所選的一到兩門課上完，一個Cycle至多可以選兩門課，分別為早上/下午/晚間的時間安排。其中的Cycle 3 + Cycle 6 比較特別，我們稱這兩個Cycle為Séminaire，一樣可以選擇兩門課（又換言之，兩個你想上課的禮拜。）它同樣持續四個星期，每週會排一門課，而你必須在一週內將一門課完成，其中包含所有的課堂報告、Case Study以及Report，端看你選擇的課程強度如何。由於Séminaire節奏快，講師們會安排許多Business Game或Case供我們在課堂上演練，所以真心建議上課前完整預習教授所提供的教材，才不至於課程中吸收困難。也因為你需要在短時間內完成許多功課，他會讓你那一/兩週如同深陷在地獄一般（不是），如果靠自己無法carry，組員又不罩，肯定會崩潰到哀哀叫。（結論：所以選到好隊友很重要。）

### **Digital Management conseillé M1 : Management des projets innovants**

這應該是全年度我修過難度最高的一門課，若是對Digital & IT有興趣的同學可以試試，講師中有來自Legrand與L'Oreal的，也有曾經擔任葡萄酒廠品質管理師的，組成相當多元。如果想學走Digital Project management 和 innovation領域的同學可以試試看。

### **Management de la Marque (Brand Management)**

顧名思義就是品牌策略管理，指導教授的背景很酷，是音樂人，是攝影師，還是位藝術家。課程中常以有趣的實例帶出品牌的形塑與觀察(Insight)，也由於談的是品牌，因此還另外請了媒體人聊品牌如何與媒體對談、以及一位新創的CEO談品牌與廣告公司的關聯。本堂課Case Study的很頻繁，臨場反應會變很好，心臟也會變大顆……

### **Communication marketing intégrée (Integrated Marketing Communication)**

本堂的指導教授與Marque為同一位。Communication marketing intégrée 簡而言之就是整合行銷，對Marketing有興趣的同學建議選這門，內容很豐富、小組報告也有不錯的發揮空間，如果你喜歡實現一個計畫的過程可以來上上這堂課。

### **Marketing industriel (Marketing B2B)**

首先這堂課的指導老師人非常好，會特別照顧交換生（譬如語速放的異～常～慢）。這門談的面相有三：如何做採購/生產與作業管理的全面分析報告、談判技巧以及風險分析，雖然內容很豐富扎實，但上課的方式較為制式，並沒有太多的小組討論。

### **Fonction chef de produit**

這門課一定要上。Chef de Produit 顧名思義就是Product Manager (PM)，在這堂課中，你會學習如何從公司/品牌的角度發想微觀至巨觀的產品策略，講師提供的Case Study範本跟Templates都相當實用。我印象相當深刻的一堂是請到Mars France (世界巧克力之王)的 Category Manager來談作為PM的技巧(Know-How)，那門的Case Study則是為Mars的副牌分析並發想一個合適的產品策略。整堂課只有充實兩個字。

## **三、波爾多生活**

銀行：初到法國最重要的就是開戶！申請門號！以及OFII！

當時由於正值交換學生開戶期，許多銀行的rendez-vous都爆滿，我則是選在離家較近的Société Générale辦理國際學生的戶頭，合約為期一年，每月會收5歐的行政費用，金融卡則是全歐通用，只要固定繳納小額的月費，便能在全歐洲使用免除手續費，相當方便。

住宿：約莫八月中的時候Kedge負責交換學生住宿事宜的負責人會寄出一封email，詢問你偏好的住宿地點與形式。我最後選擇住在離學校兩個輕軌站、位於 Arts et Metiers站附近的Pierre et Marie Curie (Crous學生宿舍系統)離市中心約20分鐘車程的距離。我分配到的宿舍形式是T5，共有四間臥房及一個公共空間（含廚房），Crous的房間設備非常健全，房租含水、電、網路，還可以申請房補(CAF)。我當時的房租一個月約341歐，房補86歐，供大家參考。

購物：

日常用品與食材：

Auchan (Roussing, Mériadeck) | Casino (Peixoto) | Carrefour (partout en centre ville)

市場：  
Marché de Capucin

Café：  
Sip | Horace | Café Kokomo | Plume 更多請內洽

Asian Cuisine  
Hutong | FUFU Ramen | Ebisu | 5 Saveurs 其他就不要吃了

想知道更多可內洽。

#### 四、感想與建議

在法國念書的這段期間，除了解到自己仍有許多的不足，也了解到我想念的商學的本質是人與經驗，而不是一疊疊又厚又重的報告與教科書。Kedge中常不定期舉辦企業講座與媒合會，目的是期盼學生在課忙之餘，也能將所學與產業接軌，我的同學當中，22歲的碩二學生，多半就做過二至三份實習。畢業之際，當台灣的我們正對「出社會」這件事感到忐忑時，同年紀的他們便已經在職場裡面了。一生中能在波爾多這待上一年的時間，我感到非常幸福，也感謝系上給我這個機會在異地磨練法文、同時也磨練眼光。期許未來來交換的你們收穫也同我一樣多。

