

實習經驗分享



BenQ
Smart Lighting

FR Digital Marketing
法語區數位行銷實習生



碩士班
鍾宜璇 Samina

About this job

1. 部落客開箱：尋找可以與我們合作撰寫開箱文的influencer，傳遞產品故事給他們以說動其推薦我們的產品，寄送樣機並檢視分析成效。
2. Social Listening & Response：聆聽數位世界裡對於我們產品的討論，包含開箱文留言、論壇討論區等等，深入分析產品在消費者心中的印象和價值。
3. 社群廣告投放與數據分析：包含關鍵字廣告、多媒體廣告、臉書廣告、亞馬遜站內廣告等等投放工具操作與GA數據分析。
4. 規劃設計行銷Campaign：透過圈層開箱和線上活動增加與目標客群的互動率，提升品牌在消費者心中的印象。

身為純語言科系出生的學生，當時希望在寫論文的同时可以累積在大公司工作的機會，陸陸續續找了一些企業實習，當時看到BenQ法語數位行銷實習生的職缺時第一眼就覺得是它了！大公司+可以用到法語對我來說是最理想的樣子。幸運收到面試通知其實興奮和壓力夾雜，畢竟自己對數位行銷方面的知識幾乎為0，關於面試過程，主管在面試前給我一道題目準備，我花了好幾天惡補數位行銷方面的知識，好讓自己能回答主管們的問題，面試過程主管們都非常親切，最後也順利錄取，不管是應徵什麼職位，熟不熟悉那個領域，在面試前一定要認真做功課，把可能會問的問題列出來多練習幾次，對於面試表現一定有幫助。

數位行銷內大概包括市場需求蒐集、數據分析規劃與實作、網路流量追蹤與分析、數位廣告投放操作及優化、與品牌或網紅的合作夥伴維繫、行銷campaign的企劃與執行等等。剛進公司時，主管會先介紹目前正在進行的作業，我最先接觸的是法語區攝影師族群的開箱，開始學習如何做community research找到適合品牌的人選合作，並且負責與自己接洽的影師所有的溝通，在信件往來過程中一定會遇到溝通不良的狀況，我也是從主管以及同事的分享中慢慢懂得如何解決，在這個部門實習我非常喜歡的一部分就是主管和同事們之間關係都可以維持的不錯，主管願意花時間教導、聆聽、給我們意見，同事之間也非常願意互相幫忙。

之後主管慢慢放給我更多工作內容，例如社群網站的文案撰寫、campaign的設計以及其他社群平台community開箱，這些項目的背後也有非常多小細節需要做研究，例如文案及campaign的內容必須針對不同community做客製化，因為每個族群在意的點不會一樣，效果好的成品都是經驗和背後做的功課慢慢累積起來的。例如當時為了深入了解某個族群的購買歷程，團隊希望能針對這個族群做深入訪談，因此我們搜集了很多資料製作訪談問題、找訪談對象，最後在訪談過程中確實得到以前沒有注意到的資訊，對未來在文案撰寫或者是campaign的製作上都很有幫助。

法語區每週都會有weekly report，報告這週的進度給主管及團隊知道，週會時間是團隊溝通的很好機會，大家會一起討論工作上遇到的問題或者是一起激發新的點子，在這個部門實習主管都蠻歡迎大家發表自己的意見，也很願意聆聽。工作內容主管也是每週更新在note上，非常清楚容易執行，大家可以自由的安排時間。



實習的後半年團隊更重視廣告帶來的效益，因此我們又接觸到廣告素材的製作及文案的撰寫以及廣告投放、投放後的數據分析，這些我之前一直覺得離我很遙遠的事情，剛開始團隊也遇到不少挫折，抓不到TA的喜好、廣告數據太複雜等等，但在時常練習操作與分析之後，我們現在已經能熟悉整個領域並開始進一步優化廣告。我認為在這邊實習最開心的是主管很願意放手讓我們試不同的想法，再一起從結果分析我們哪邊可以更好，很多想法都可以化為真的行動，例如很多社群上的giveaway或是challenge都是團隊從0開始發想、寫活動企劃、開始接洽合作對象、最後執行並成效分析，不管成效如何其實都非常有成就感又好玩！

整體來說，這個實習真的可以學到非常多東西，只要願意學，都有機會！過程當然難免出錯或者是沒這麼細心的地方，但最重要的是從錯誤中提醒自己下次該注意什麼，學習如何獨立工作以及團合作，我也更敢發表意見及問問題，因為就算是小問題也可以透過互相腦力激盪更快地找到答案。部門的風氣我也很喜歡，算是蠻自由且有好吃的點心櫃，偶爾會有下午茶！總之，只要用心，把本分事做好並保持什麼都想學的心態，這份實習一定是個開心的工作並帶來真真實實成就感！