

輔仁大學教學卓越計畫活動成果表

| | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|
| 活動名稱： | 電子商務與網路行銷訓練課程 | | |
| 活動目標： | 以「電子商務與網路行銷」為主題，選擇適當的協力企業機構規劃專業人員訓練課程，讓學問能力走出校園，讓企業訓練走進校園，共同創造學生完美就業的三贏局面。 | | |
| 活動時間： | 日期 2016/6/27 | 時間 10:00-12:00 13:30-15:30 | 活動天數 6 |
| 實際參與人數： | 教師 1 | 學生 27 | 校外人士 4 |
| 活動內容： | <p>了解 ebay 電子商務運作模式，包含如何上架商品、買賣相關政策、商品金流物流等細節，以及各國大賣家的行銷策略與成功模式。</p> <p>課程時數總計 22 小時，課程內容如下：</p> <p>第一天：eBay 不用出門的地球村生意</p> <p>第二天：eBay 介面與刊登實作</p> <p>第三天：eBay 介面與刊登實作</p> <p>第四天：eBay 政策與全球客服個案</p> <p>第五天：個人刊登及分組報告(Bay 大賣家刊登個案優劣分析)</p> <p>第六天：eBay 參訪(ebay 第三方工具介紹)</p> | | |
| 主講人： | <p>1. eBay 台灣區業務經理：林孟儀講師</p> <p>2. eBay 台灣區客戶經理：趙秋珍講師</p> <p>3. eBay 台灣區客戶經理：林瑀蕎講師</p> <p>4. eBay 助教：羅仕傑講師</p> | | |

活動歷程

本次工作坊委由台灣 ebay 規劃課程，由 ebay 台灣區業務及客戶經理共同授課，課程時數共計 22 小時。

一、6 月 27 日(一) 10:00-12:00 / 13:30-15:30

講師：林孟儀(ebay 台灣區業務經理)

課程主題：eBay 不用出門的地球村生意

課程內容：Ebay 簡介、經營 Ebay 六大致勝條件、Ebay 刊登費用、Ebay store、物流工具

二、6 月 28 日(二) 10:00-12:00 / 13:30-15:30

講師：趙秋珍(ebay 台灣區客戶經理)

課程主題：eBay 介面與刊登實作

課程內容：刊登 listing 教學、Ebay Bestmatch：如何增進刊登排名、網站及數據分析工具

三、6 月 29 日(三) 10:00-12:00 / 13:30-15:30

講師：趙秋珍(ebay 台灣區客戶經理)

課程主題：eBay 介面與刊登實作

課程內容：出貨、整體帳號設定、Ebay 第三方工具、易遞寶註冊教學、銷售工具、Return policy

四、6月30日(四) 10:00-12:00 / 13:30-15:30

講師：林瑀蕎(ebay 台灣區客戶經理)

課程主題：eBay 政策與全球客服個案

課程內容：Ebay policy、如何看您的賣家表現表 (Seller Dashboard)、2016.2 之後的 ebay 評級政策、如何處理 ebay 上的客服、ebay 評斷賣家指標、如何在 ebay 網站上找賣家、物流資訊、銷售相關常識、Ebay 站點上的商品資訊分享

五、7月1日(五) 10:00-15:30 成果發表會

講師：林孟儀(ebay 台灣區業務經理)

課程內容：個人刊登及分組報告(eBay 大賣家刊登個案優劣分析)

- 個人 5 件商品刊登介紹：說明訂價策略、商品介紹內容、寄件及退換貨資訊等
- 分組報告：依所選產業別分析 eBay 各站點大賣家刊登優劣狀況，並給予同產業台灣賣家改善建議
- 講師針對個人及分組報告提問講評

六、7月2日(六) 10:00-12:00 ebay 辦公室參訪

講師：林孟儀(ebay 台灣區業務經理)、羅仕傑(ebay 台灣區助教)

課程主題：ebay 第三方工具介紹

課程內容：第三方工具 viewider 操作教學、Business policy (Shipping/payment/Return)、上架、站點轉移、下架重新上貨

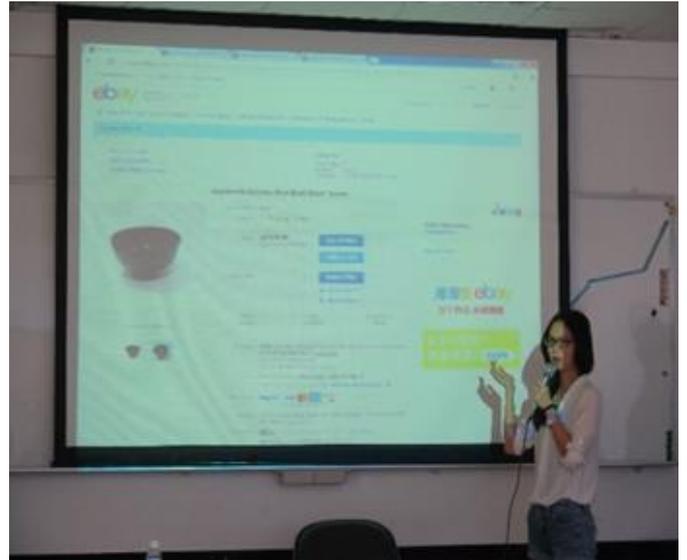
活動特色與成果

1. 講師詳細說明 ebay 平台運作方式，包含如何上架商品、買賣相關政策，以及產品寄送、客服等細節，讓學生了解電商市場趨勢與運作模式，以及成功大賣家的行銷策略。
2. 每位學生都開設 ebay 及 paypal 帳號，實務操作商品刊登，部份同學實際成交，非常有成就感。
3. 個人刊登及分組報告讓學生立即學以致用，運用課程所學之電商知識與實際操作技能，達到學用合一的目標。
4. 讓同學了解外語人才在跨境電商領域的發展機會，提供職涯新藍海。
5. 參與同學對此次課程滿意度高，七成以上同學願意參與相關領域實習活動，本系積極與 ebay 洽談後續產學合作機會。

活動照片



講師授課



成果發表



學生專注實務操作



ebay 參訪同學提問